



**EXPO**  
**FIMER 2025**

**LA FERIA DE LA  
GESTIÓN DE ACTIVOS  
RENOVABLES**

4 y 5 de marzo de 2025

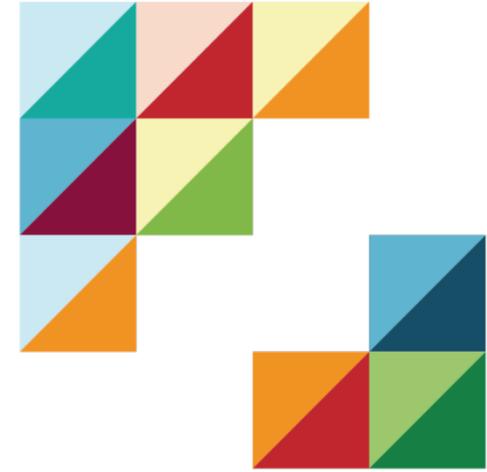


**FERIA  
ZARAGOZA**



**aEMER**

# Índice



EXPOFIMER 2023: RESULTADOS Y EXPOSITORES	<b>3</b>
EXPOFIMER 2025: UNA FERIA CONSOLIDADA	<b>6</b>
JORNADAS Y TALLERES	<b>9</b>
PATROCINIOS Y OPORTUNIDADES DE MARKETING	<b>12</b>
UBICACIÓN	<b>19</b>



# EXPOFIMER 2023



# Resultados 2023



**+ 4.000**  
participantes  
presenciales



**+ 2.000 m2**  
de exposición



**+ 100**  
marcas



**+ 50**  
ponentes



Apoyo  
Institucional



# Expositores 2023



Reunimos a las principales marcas

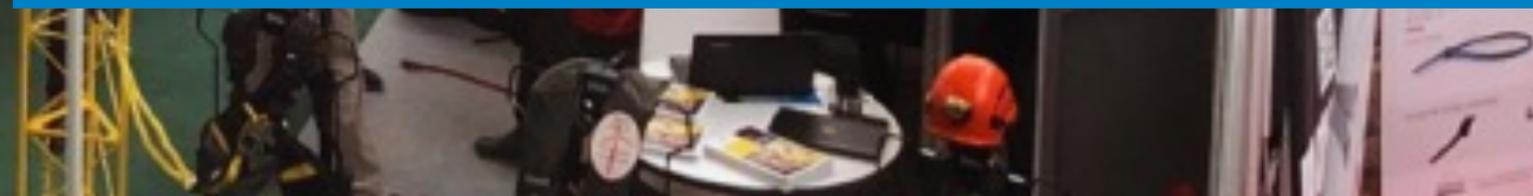


# EXPOFIMER 2025



# Una feria consolidada...

En **2025** volvemos con una **nueva edición** de EXPOFIMER, la **Feria Internacional de Mantenimiento de Energías Renovables** organizada por **AEMER** y **Feria de Zaragoza**, los días 4 y 5 de marzo de 2025 en el pabellón 1 del recinto ferial. Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores, el certamen de **referencia de la gestión de activos renovables** regresa actualizando su oferta de equipos y servicios, con un minucioso estudio de toda la cadena del sector, reuniendo en un **único evento** y de **forma exclusiva** a todos los **profesionales de la O&M**.





...que se ha  
convertido ya en el  
punto de encuentro  
del sector de la  
O&M

En **EXPOFIMER**, como líderes técnicos en renovables, destacamos los últimos **productos** y **servicios** en **Gestión de Activos**. Convertimos la feria en un vital **punto de encuentro anual** para promotores, instaladores, inversores y gestores, fomentando **redes** en el creciente sector renovable a **nivel mundial**.

# Jornadas técnicas y talleres

Un año más, hemos diseñado un **programa de jornadas y talleres** que se desarrollarán de forma paralela a la exposición y que buscan aportar, de manera simultánea, el **contrapunto técnico** a los productos. Para ello, hemos sondeado el sector en busca de los **temas de más calado en la actualidad** y los **expertos** adecuados para cada uno de ellos.

El **objetivo** no es otro que **seguir profundizando y ampliando** el conocimiento y bagaje acerca de las **soluciones y productos punteros** en el mercado para **optimizar** el funcionamiento de las plantas y conseguir los **resultados** técnicos y económicos esperados, así como **promover la calidad** como seña de identidad para consolidar la **viabilidad** de las **instalaciones renovables**.



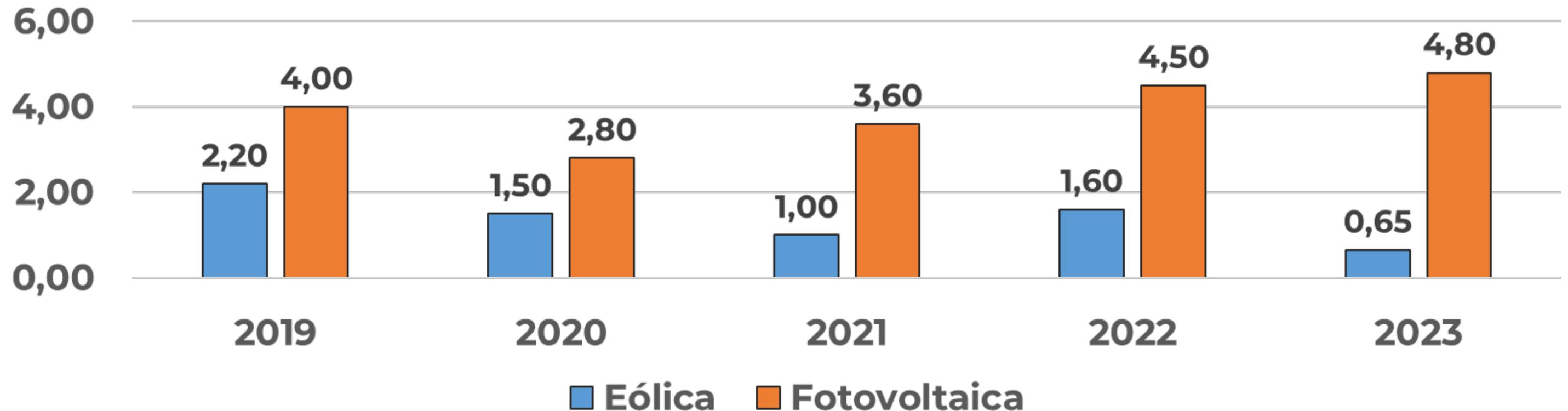


# Repasaremos las novedades del sector

- Uso de **datos** en la **gestión de activos**
- **Nuevos KPIs** para el seguimiento de las plantas
- Métodos de **inspección**
- **Repuestos** y **cadena de suministro**
- **Relaciones contractuales** entre propietarios y mantenedores
- **Formación** en el **mantenimiento** y la **gestión de activos**
- **Análisis de fallos**, métodos e incertidumbres
- El papel de los **seguros** en el **OPEX**
- La **calidad** como criterio de selección

# Evolución del Mercado Renovable

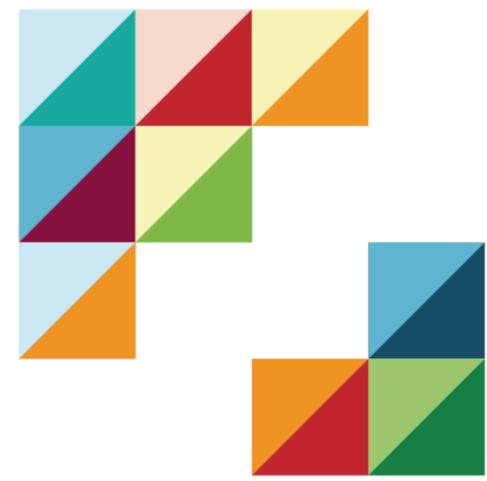
## Potencia anual instalada (GW)



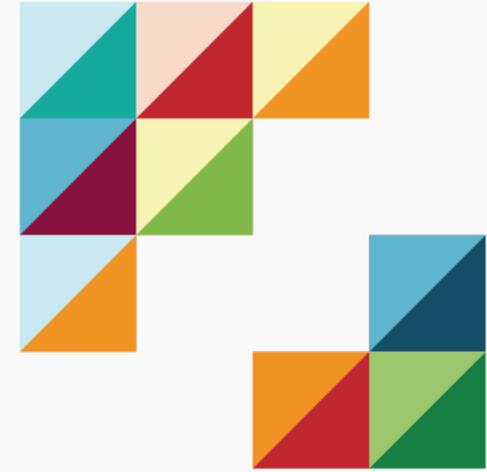
En **2023**, solo hasta diciembre, un total de unos **20 parques eólicos** y **80 nuevas plantas fotovoltaicas** han iniciado su operación comercial.



# Patrocinios y oportunidades de Marketing



# ¿Por qué patrocinar EXPOFIMER 2025?



+4.000  
PROFESIONALES

+60  
EXPOSITORES

+100  
MARCAS

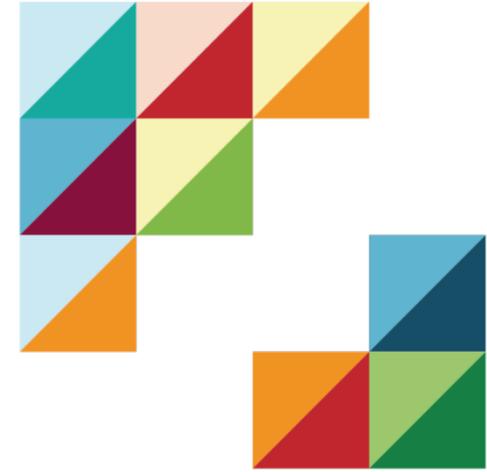
+10  
SESIONES

+25  
MEDIOS

## Oro

- Cartelería en Accesos\* – 1 lona de 2x6 metros
- Cartelería en Accesos\* – 1 lona de 2x2 metros
- Cartelería en Plaza Norte\* (C.40) – 1 lona de 2x6 metros / Cartelería en Plaza Norte (C.17) – 1 lona de 5x0,6 metros
- Servicio de cóctel – vino español y canapés tras la sesión patrocinada (75 personas - invitaciones para sus clientes)
- Patrocinio único de una Sesión antes del servicio de Cóctel
- Ponente en sesión patrocinada
- Logotipo en tarjeta identificativa de acceso (ambas caras)
- Publicidad en APP – Pop-up único
- Publicidad en APP Banner único en menú “inicio”
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- X puntos para contratar superficie, stand y servicios

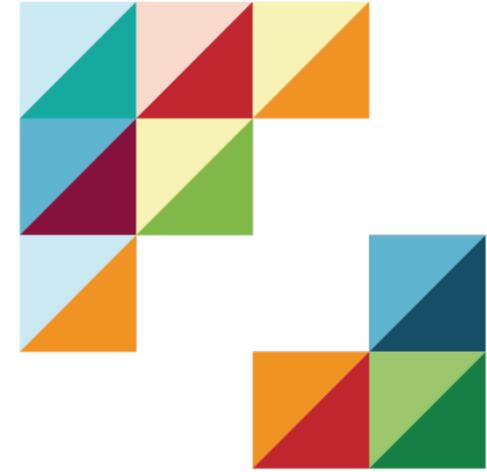
12.000€



## Plata

- Banderolas en Plaza Norte – 3 unidades de 0,5x0,6 metros a doble cara
- Cartelería en Plaza Norte – 1 lona 2x2 metros
- Patrocinio de Coffee Break de conferencias (50 personas y x número de invitaciones para sus clientes)
- Patrocinio único de una Sesión antes del Coffee Break
- Ponente en sesión patrocinada
- Publicidad en APP Banner único en menú “actividades”
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- X puntos para contratar superficie, stand y servicios

8.000€



## Bronce

- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Patrocinio único de una sesión de conferencias
- Ponente en sesión patrocinada
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- X puntos para contratar superficie, stand y servicios

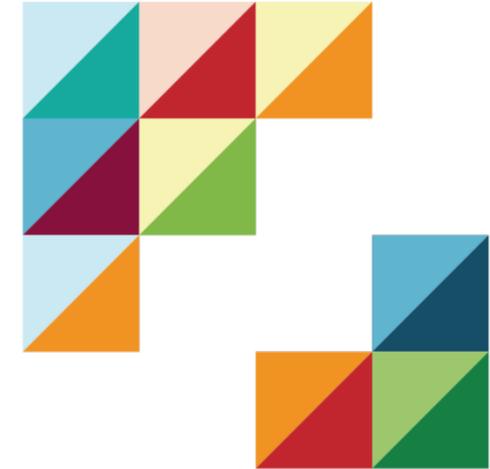
4.000€



# Patrocinios

Logotipo

	Oro	Plata	Bronce
Disponibles	2	2	5
Precio	12.000€	8.000€	4.000€
Cartelería en Accesos	●		
Cartelería en Plaza Norte	●	●	
Banderolas en Plaza Norte		●	
Servicio de cóctel	●		
Patrocinio único en Sesión	Antes cóctel	Antes Coffee Break	Sesión de conferencias
Patrocinio de Coffee Break		●	
Ponente en sesión patrocinada	●	●	●
Publicidad en APP	Banner Pop-up en "inicio"	Banner en "actividades"	
Web y App	●	●	●
Tarjeta de acceso	●		
Campaña de comunicación	●	●	●
Proyección en sesión patrocinada		●	●
Notificación vía APP	●	●	●
Puntos para contratar superficie, stand y servicios	●	●	●



# Otras oportunidades de Marketing

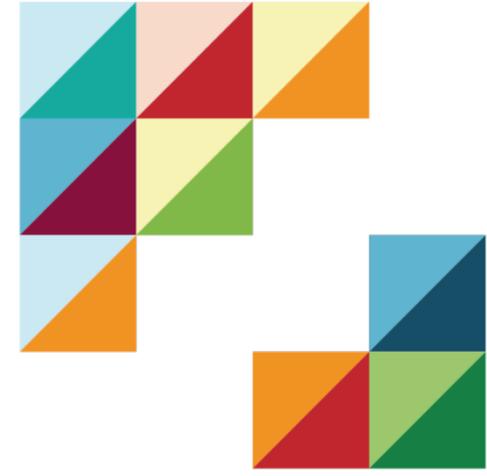
Lanyards  
2.500€ + IVA



Cóctel del sector  
5.000€ + IVA

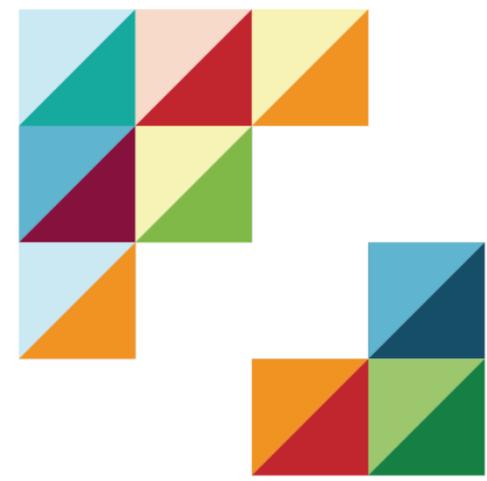


- Logotipo en web y APP
- Cartelería/ materiales durante la cena
- Notificación vía APP
- Logotipo en guía del visitante
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER





Dónde  
tendrá lugar



# Feria de Zaragoza

## Pabellón 1

Nos trasladamos al pabellón 1 para albergar mayor cantidad de expositores.

## 5.000 m<sup>2</sup>

Para distribuir a las diferentes marcas con mejor oferta de productos especializados en la O& M energías renovables.



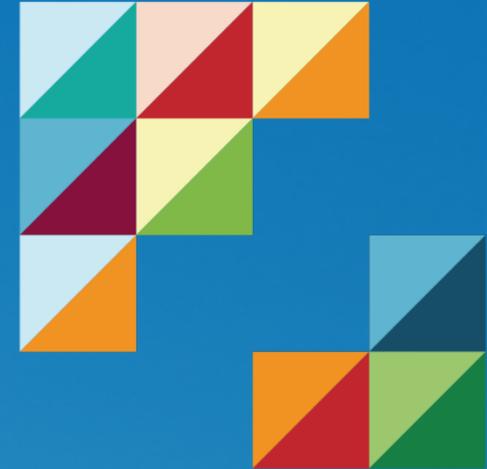
# Zaragoza

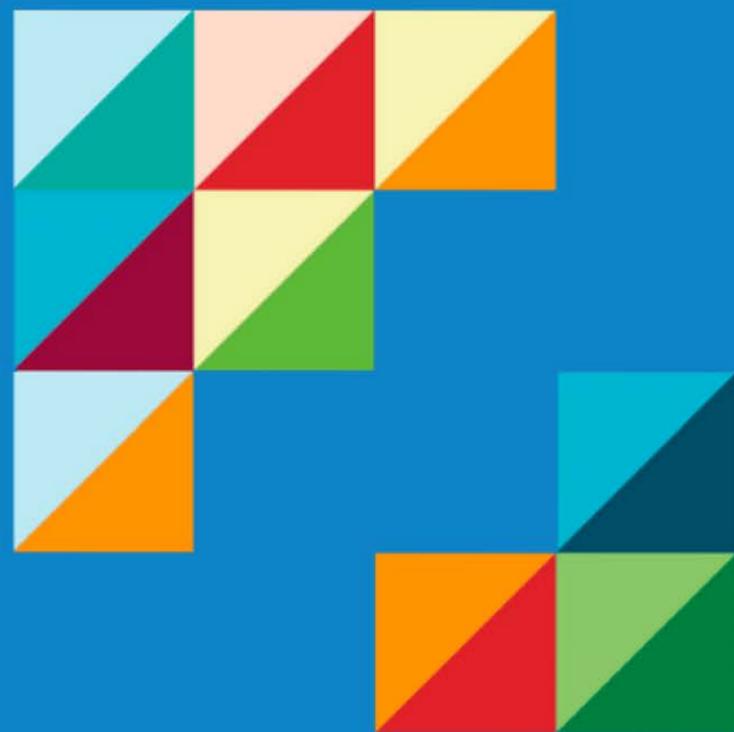
- **Situación privilegiada** y atractivo turístico
- **Ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España.**  
En un radio de 350 kilómetros, reúne el 60% de la población española y el 80% del PIB nacional
- **Buenas comunicaciones** por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE
- **Completa red de hoteles** de todas las categorías



Zaragoza

A map of Spain is shown with a green outline. A red pin is placed on the Iberian Peninsula, and the word 'Zaragoza' is written in green text next to it. The map is set against a blue background with a silhouette of the city of Zaragoza.





**EXPO**  
**FIMER**<sup>2025</sup>  
Feria Internacional  
de Mantenimiento  
de Energías Renovables



**GRACIAS MIL**

+34 976 764 700

<https://www.feriazaragoza.es/expofimer>

Feria de Zaragoza, Autovia A - 2, km 311  
50012 Zaragoza, España